

ORGANIZATOR

A muscular male beach volleyball player in a dynamic pose, wearing a black bandana, white sunglasses, and dark shorts. He is holding a blue and yellow volleyball with "KASA" and "PVB" visible on it. The background is a bright, hazy white.

PLAŻA OPEN

2017



OFERTA WSPÓLPRACY



SPIS TREŚCI

1. Zainteresowanie
2. Wartość mediowa
3. Telewizja
4. Prasa
5. Oglądalność
6. Korzyści



1. ZAINTERESOWANIE

NAJWIĘKSZY CYKL SIATKÓWKI PLAŻOWEJ w POLSCE

ORGANIZATORZY



58 godzin transmisji i retransmisji
200 topów i **900** koszulek meczowych
8 548 polubień na fanpage
9 500 kibiców w pięciu miastach
100 000 pula nagród finansowych w 2016 roku
1 072 885 widzów oglądających Plażę Open w TV
1 129 273 całkowita liczba wyświetleń postu
45 000 000 skumulowana widownia Plaża Open



UDZIAŁ ZESPOŁÓW 2011 - 2016



2. WARTOŚĆ MEDIOWA

NAJWIĘKSZY CYKL SIATKÓWKI PLAŻOWEJ w POLSCE

2012

Radio 5 700 zł Prasa 26 800 zł Internet 88 200 zł Telewizja 7 700 zł

wartość mediowa
128 400 zł

2013

Radio 50 915 zł Prasa 50 384 zł Internet 342 182 zł Telewizja 1 224 754 zł

wartość mediowa
1 668 235 zł

2014

Radio 8 380 zł Prasa 567 102 zł Internet 84 171 zł Telewizja 3 383 917 zł

wartość mediowa
4 043 570 zł

2015

Radio 22 919 zł Prasa 630 744 zł Internet 1 734 169 zł Telewizja 2 786 415 zł

wartość mediowa
5 174 247 zł

2016

Badania przeprowadził

pentagon
research

Radio 18 392 zł Prasa 239 692 zł Internet 1 345 462 zł Telewizja 4 439 442 zł

wartość mediowa
6 042 988 zł

I. PLAŻA OPEN 2016 - podsumowanie wartości w mediach

I. Wartości PLAŻA OPEN według mediów

Media	GWP	Liczba kontaktów (Tys.)	Wartość ekwiwalentów (zł)	Liczba słupczyków
TV	1 000	1 872 885	4 439 442	87 868
STYRACI			1 345 462	532
PLAŻA			239 692	334
RADIO			18 392	22
Suma	1 000	1 872 885	6 042 988	88 496

Łączna wartość mediów z sponsorami

5 174 247 zł

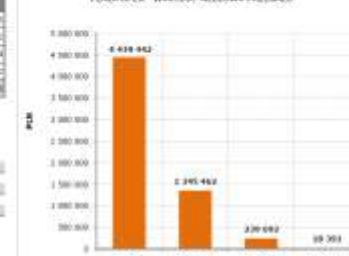
Składnikowa wartość sponsorów wycenionych

45 368 800 zł

Łączna liczba kontaktów mediów

88 496 tys.

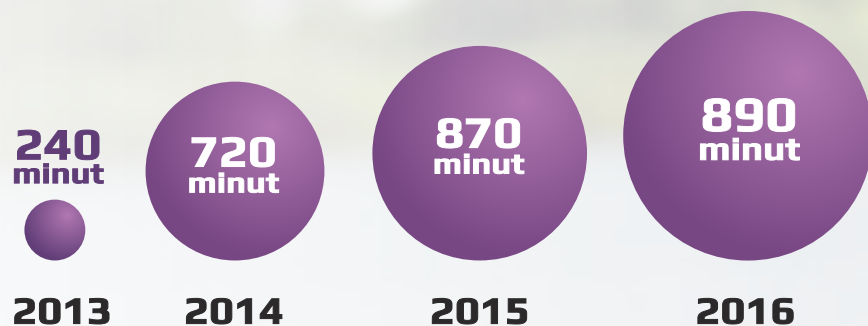
PLAŻA OPEN - WARTOŚĆ MEDIÓW PRZESŁA



3. TELEWIZJA

RAPORT EKSPOZYCJI 2013 - 2016

ŁĄCZNA LICZBA TRANSMISJI



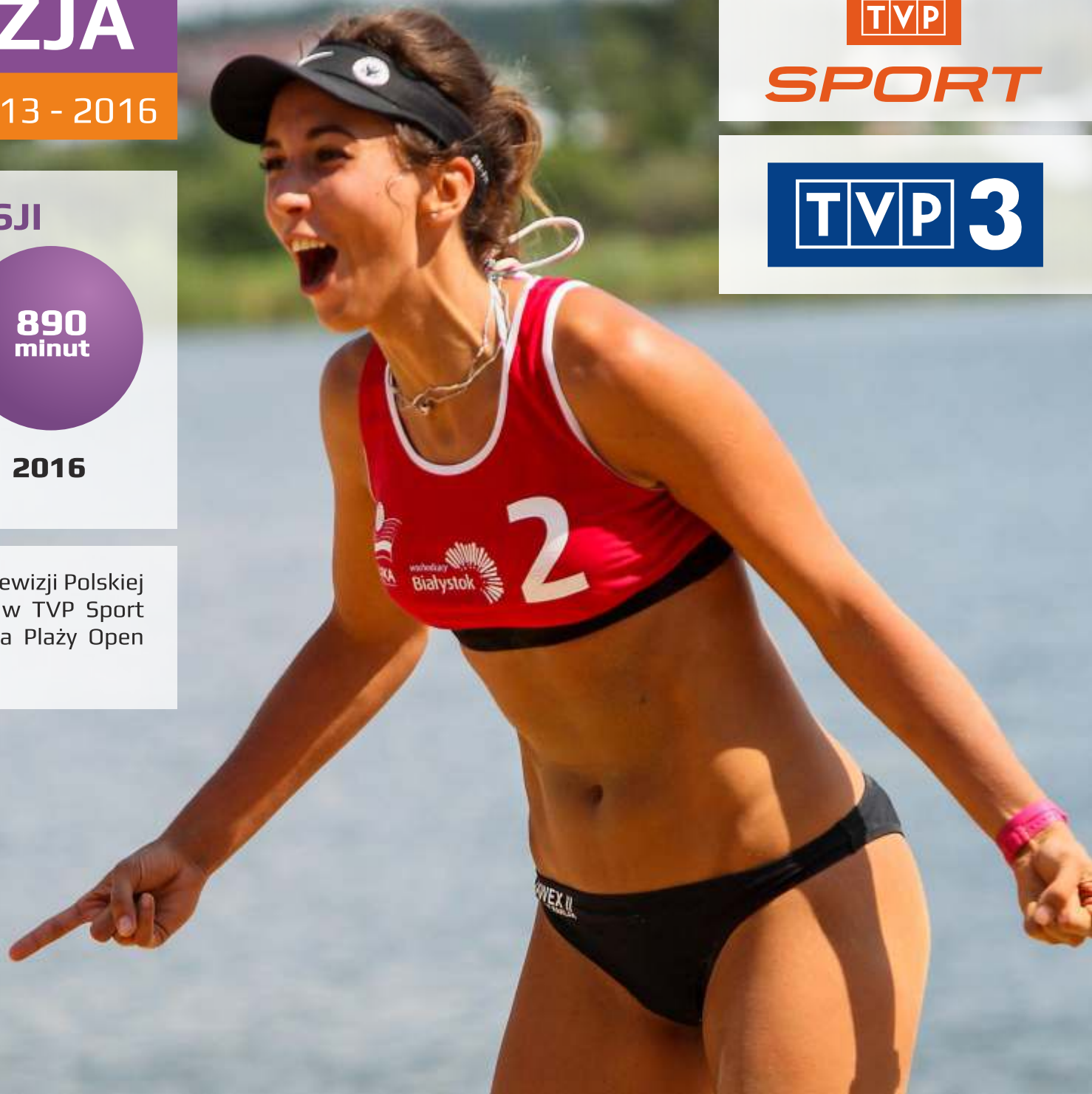
3490 minut relacji Plaży Open na antenach Telewizji Polskiej
Relacje „live” **890 minut** w tym **670 minut** w TVP Sport oraz **120 minut** w TVP Regionalna Widownia Plaży Open na kanale TVP Sport to **613 765 widzów**

Najwyższe wartości mediowe w stacjach TV:

TVP Sport	2 761 085
TVP REGIONALNA	1 083 224
TVP 1	291 309
TVP 2	160 365
TVP INFO	69 772
TVP KATOWICE	30 880
TVP GDAŃSK	20 000
TVP BIAŁYSTOK	15 040
TVP POLONIA	7 768

TVP
SPORT

TVP **3**



4. PRASA

RAPORT EKSPOZYCJI 2014 - 2016

**PRZEGLĄD
SPORTOWY**



RZECZPOSPOLITA

2014-2016

Inauguracja oraz finał
2 x Rozkładówka - 520x362mm
Zapowiedzi
Reklama + tekst - 246x134,5mm
Reklama - 121,5x134,5mm
Relacja
Reklama - 121,5x134,5mm
Tekst - 121,5x134,5mm
Baner reklamowy na stronie
200000 odstón formatu Double Billboard
750x200 pikseli w obrębie serwisu
www.przegladSPORTOWY.pl w terminie
trwania projektu

2016

Publikacja **siedmiu zapowiedzi i relacji** ze wspólnych działań podczas Plaży Open
1.07 - 250x38,4mm
5.07 - 250x38,4mm
12.07 - 250x38,4mm
19.07 - 250x38,4mm
26.07 - 250x38,4mm
2.08 - 250x38,4mm

Publikacja na łamach Rzeczpospolitej

na stronach www.rp.pl



RAPORT EKSPOZYCJI w PRASIE 2011 - 2016

2013-2014



2015-2016

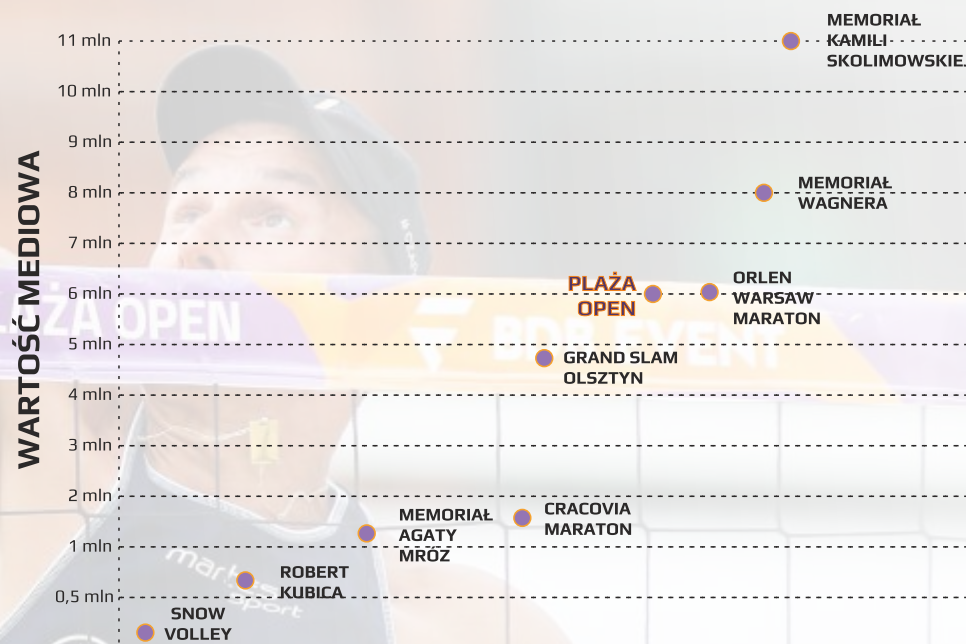


2011-2012



5. OGLĄDALNOŚĆ

MIEJSCE PROJEKTU WŚRÓD OGÓLNOPOLSKICH WYDARZEŃ



Źródło: Pentagon Research
www.wirtualnemedi.pl

ILOŚĆ WIDZÓW TV

- 26.07.2015 mecz PGNIG Super Ligi (piłka ręczna) - 17 726 widzów
- 17.07.2015 pierwszy mecz sezonu Ekstraklasy (piłka nożna) - 158 711 widzów
- 26.07.2015 mecz sezonu Speedway Ekstraligi (żużel) - 89 136 widzów
- 31.07.2016 finał Plaża Open (siatkówka plażowa) - 105 190 widzów**
- 01.08.2015 pierwszy mecz sezonu 1 ligi (piłka nożna) - 37 009 widzów
- 29.08.2015 mecz PGNIG Super Liga (piłka ręczna) - 124 954 widzów
- 07.10.2015 pierwszy mecz sezonu Tauron Basket Liga (koszykówka) - 62 847 widzów
- 10.10.2015 pierwszy mecz sezonu Plus Liga (siatkówka) - 74 247 widzów
- 15.10.2015 pierwszy mecz sezonu Orlen Liga (siatkówka) - 69 090 widzów

Źródło: Pentagon Research
www.wirtualnemedi.pl

6. KORZYŚCI 2017

REKLAMA BEZPOŚREDNIA



Podziękowania SPONSOROWI/PARTNEROWI zawodników/zawodniczek przez spikera zawodów lub ze sceny zlokalizowanej w miasteczku sportowym w trakcie trwania Turnieju, każdorazowo podczas Wydarzenia.



Umieszczenie logotypu SPONSORA/PARTNERA na koszulkach, bluzach, spodniach, czapkach i ręcznikach wykorzystywanych podczas rozgrzewki, we wszystkich miastach – zgodnie z wizualizacją.



Możliwość prezentacji strojów zawodniczek/zawodników podczas konferencji prasowych przygotowanych przez Organizatora w wybranym mieście Plaža Open 2017.



Zapewnienie zawodnikom/zawodniczkom w trakcie trwania Wydarzenia możliwości promocji produktów/usług SPONSORA/PARTNERA, w obopólnej ustalonej formie.



Możliwość organizacji konkursu dedykowanego SPONSORA/PARTNERA zawodniczek/zawodników w przypadku współpracy z Organizatorem.



Ekspozycja projektu Plaža Open łącznie na 25 billboardach wielkoformatowych w Zamościu, Rybniku oraz Białymstoku,



Ekspozycja projektu Plaža Open łącznie w 40 witrynach City Light w Łodzi oraz w Gdańsku.



Możliwość wykorzystania nazwy zespołu (w której zawarty będzie Sponsor/Partner) na stronie i fanpage Plaży Open.



Oznaczanie zespołów z nazwą Sponsora/Partnera w zapowiedziach i artykułach meczów na fanpage Plaža Open.

KORZYŚCI 2017

REKLAMA W MEDIACH



Zapewnienie relacji (o czasie trwania nie krócej niż 120 minut), z meczu finałowego kobiet oraz meczu finałowego mężczyzn wraz ze studiem przedmeczowym w Telewizji Polskiej w TVP Sport. Możliwość zaproszenia zawodników/zawodniczek jako gości do studia pomeczowego, a także prezentacja nazwy zespołu przed, w trakcie jak i po transmisji z finału.



Realizacja kroniki sportowej w TVP Sport podsumowującej turniej Plaża Open 2017.



Zapowiedzi projektu Plaża Open w newsach i zwiastunach w kanale TVP Sport, przed turniejem inauguracyjnym.



Informacje o projekcie Plaża Open w TVP Regionalna w programie Sport w Regionach.



Emisja reportażu projektu Plaża Open w uzgodnionym oddziale Telewizji Polskiej w tym rozmowy z ustalonymi przez organizatora zawodniczkami/zawodnikami w celu prezentacji SPONSORA/PARTNERA.



Możliwość ekspozycji logotypu SPONSORA/PARTNERA zawodników/zawodniczek na telebimie umieszczonym we wszystkich miastach, w których odbywać się będą Wydarzenia.



Ekspozycja projektu Plaża Open w prasie ogólnopolskiej wydawnictwa Polska The Times w dodatku telewizyjnym TeleMagazyn (nakład: 170 000 egz.), w bezpłatnej gazecie Nasze Miasto rozdawanej w strategicznych miejscach aglomeracji śląskiej oraz w dziennikach regionalnych w kraju (Dziennik Zachodni, Dziennik Łódzki, Dziennik Bałtycki).



KORZYŚCI 2017

REKLAMA W MEDIACH



Możliwość zaproszenia przez organizatora zawodników/zawodniczek w tym prezentacja SPONSORA/PARTNERA w lokalnym plenerowym studiu radiowym w ustalonym mieście.



Promocja projektu Plaża Open w Przeglądzie Sportowym (nakład 100 000 egz.), w którym ukaże się dwukrotnie płatna reklama w formie dwóch stron podczas inauguracji oraz finału cyklu, możliwość ekspozycji zdjęć zawodników/zawodniczek z którymi organizator przeprowadzi wywiad/rozmowę.



Relacje, artykuły i wywiady podczas realizacji projektu Plaża Open w pięciu miastach zostaną zamieszone na łamach portalu Onet.pl. Organizator może sobie zastrzec publikację wywiadu z wybranymi uczestnikami cyklu Plaża Open.



Wywiad i prezentacja zawodników za pośrednictwem strony internetowej oraz portalu społecznościowego Plaża Open w ustalonej obopólnie z organizatorem wersji.



Realizacja artykułu sponsorowanego Sponsora/Partnera na portalu społecznościowym, a także na stronie internetowej Plaża Open.




Możliwość prezentacji wywiadu na łamach patrona medialnego Plaży Open, w którym zostanie zaprezentowany Sponsor/Partner zawodniczki/zawodnika.



PLAŻA OPEN

**SIATKÓWKA MA WIELKĄ PRZEWAGĘ
...PRAWDZIWE EMOCJE**

PLAŻA OPEN PRODUKT FIRMY

 **BDB EVENT**

Marcin Strzdała
t: 666 012 482
m: m.strzadala@bdbevent.pl
www.plazaopen.pl



PLAŻA OPEN

W przypadku zainteresowania prosimy o indywidualny kontakt poprzez fanpage Plaża Open. Ilość reklam jest ograniczona i uzależniona od kolejności zgłoszeń. Zgłoszenia zainteresowanych TEAMÓW przyjmujemy do 1 maja.

Autor nie wyraża zgody na jakąkolwiek formę przekazywania treści powyższej oferty osobom trzecim bez uprzedniej konsultacji i pisemnej zgody organizatora projektu Plaża Open. Konceptje i opinie przedstawione w powyższej ofercie stanowią opinię autora i podmiotu przez niego reprezentowanego.